

Evolution des dons des particuliers aux grandes associations et fondations en 2012

Panel / source

23 associations et fondations membres de France générosités, dont 15 organisations qui reçoivent le plus de dons parmi les membres du syndicat fournissent chaque mois le nombre de dons et le montant des dons qu'elles ont reçus.

Ces 23 organisations cumulent 68% des ressources privées collectées par l'ensemble des membres du syndicat (Source : données CER 2011)

Ces données sont ventilées par type de don et par moyen de paiement.

Sont exclus de ce baromètre les dons dont le montant est supérieur à 1500€ (afin d'exclure les dons ISF) et les dons faits en cas d'urgence (afin qu'ils ne viennent pas perturber les tendances habituelles, toutefois il n'est pas exclu qu'il y ait un impact indirect)

A retenir

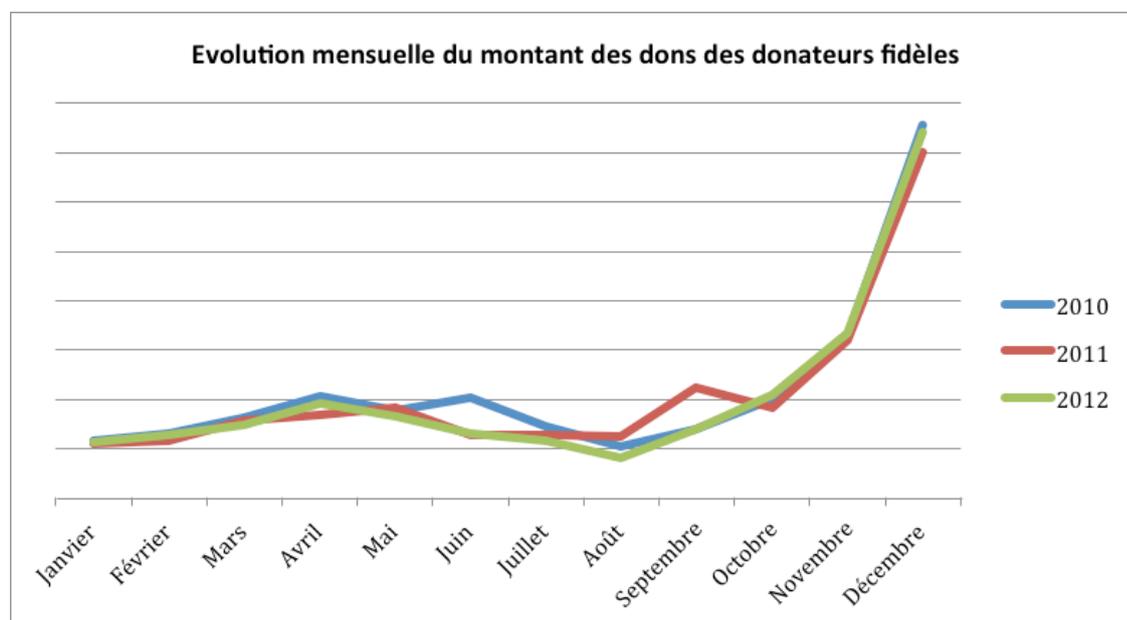
- La collecte 2012 progresse de 1,7% mais pas suffisamment pour couvrir le taux d'inflation (Source INSEE : 2%)
- Cette croissance est soutenue par la progression des dons par prélèvement automatique (+ 7,4%) alors que les dons par chèques et autres tendent à diminuer (-1,6%).
- Les donateurs fidèles confirment un soutien sans faille : progression des montants de 2,2% en 2012 et de 0,1% en 2011. Ils restent les contributeurs les plus importants : leurs dons représentent 91,2% de l'ensemble de la collecte.
- Les dons provenant de nouveaux donateurs continuent de baisser (-4%) mais dans des proportions moins marquées qu'en 2011 (-14,3%). Sans doute dû à un effort plus important des associations et fondations pour trouver de nouveaux donateurs essentiels à la croissance de leurs ressources et donc à la réalisation de leurs missions.
- La collecte reste très saisonnière : 42% des dons reçus l'ont été au cours des trois derniers mois de l'année.

1 – Résultats globaux des dons des particuliers

2012	Evolution 2012/2011	Part dans l'ensemble des dons	Don moyen	Evolution 2011/2010*
Ensemble	+1,7%	100%	/	-1,4%
Premiers dons	-4%	8,3%	/	-14,3%
Dons fidèles	+2,2%	91,7%	/	0,1%
Prélèvements automatiques	+7,4%	38,6%	12,59€	+8,3%
Chèques et autres	-1,6%	61,4%	56,99€	-6,2%
Don en ligne	+21%	3,5%	88,7€	-12%

* Note de lecture : attention les données mentionnées ci-dessous ne sont pas comparables avec celles publiées l'an dernier dans la mesure où le panel de cette année a été élargi.

2 - Evolution mensuelle des dons des donateurs fidèles



Les Français et le don : état de l'opinion

Source

Données extraites du **Baromètre Image notoriété des associations et fondations faisant appel à la générosité du public** (TNS Sofres - avril 2013)

Méthodologie : questionnaire en face à face auprès de 2000 personnes représentatives de la population française.

Objectifs : mesurer la notoriété des associations et fondations et les intentions des Français en terme de don.

A retenir

Les grands indicateurs sont à la stabilité : fréquence de don, confiance et hiérarchie des causes prioritaires. On ressent toutefois des effets de la crise :

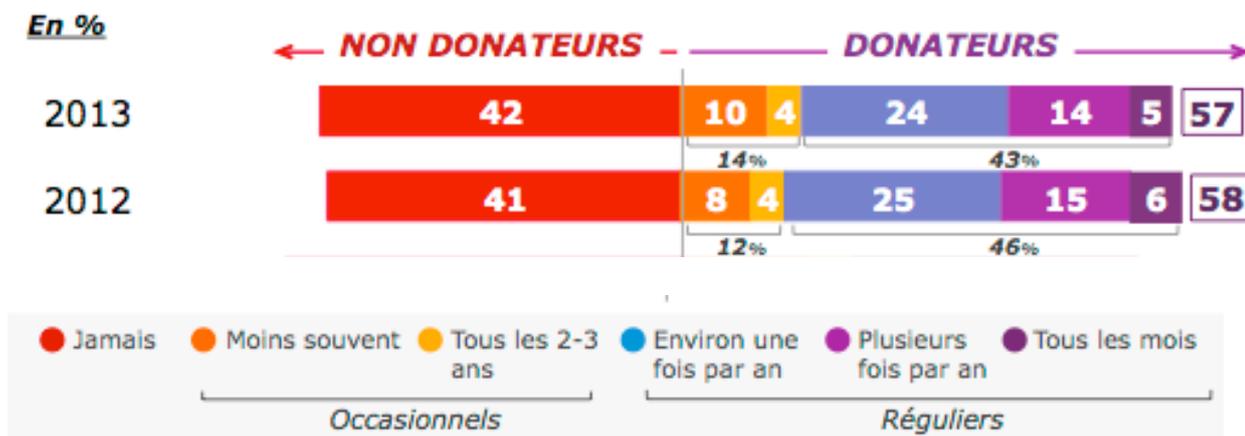
- Baisse du pourcentage des donateurs réguliers
- Forte progression du pourcentage des donateurs qui donnent moins de 50€ par an : passant de 50% à 58% en 2012.
- 1/3 des donateurs qui déclare avoir diminué le montant de leurs dons ou cessé provisoirement de donner.

La stabilité de l'environnement législatif et fiscal permet de limiter les conséquences de la crise au sein des associations et des fondations.

Attention donc à ne pas le déstabiliser au risque qu'une partie des donateurs (23% des donateurs imposables) diminue leurs dons ou cesse de donner.

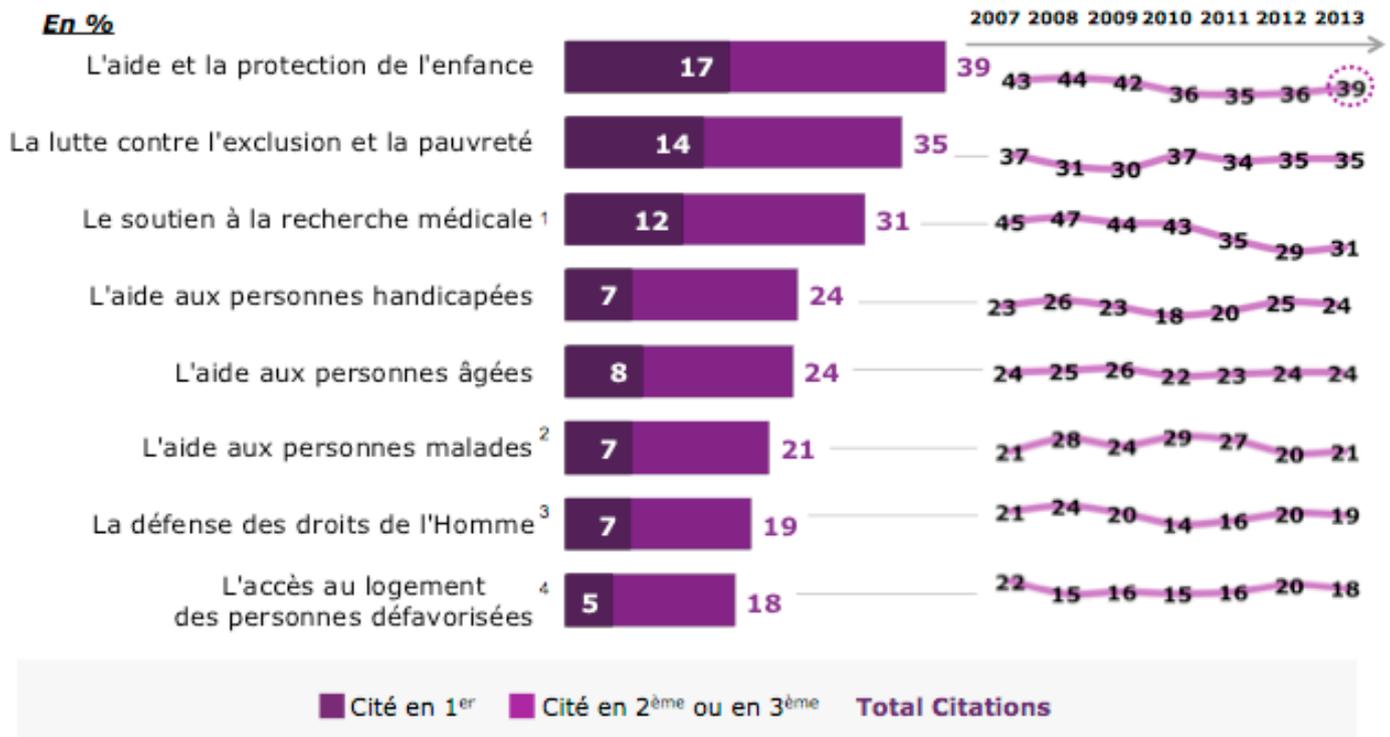
1 - Fréquence du don

- Si le pourcentage de personnes se déclarant donatrices reste stable par rapport à 2012, le nombre de donateurs réguliers s'effrite (-3 points par rapport à 2012).



2 – Priorité des causes perçues

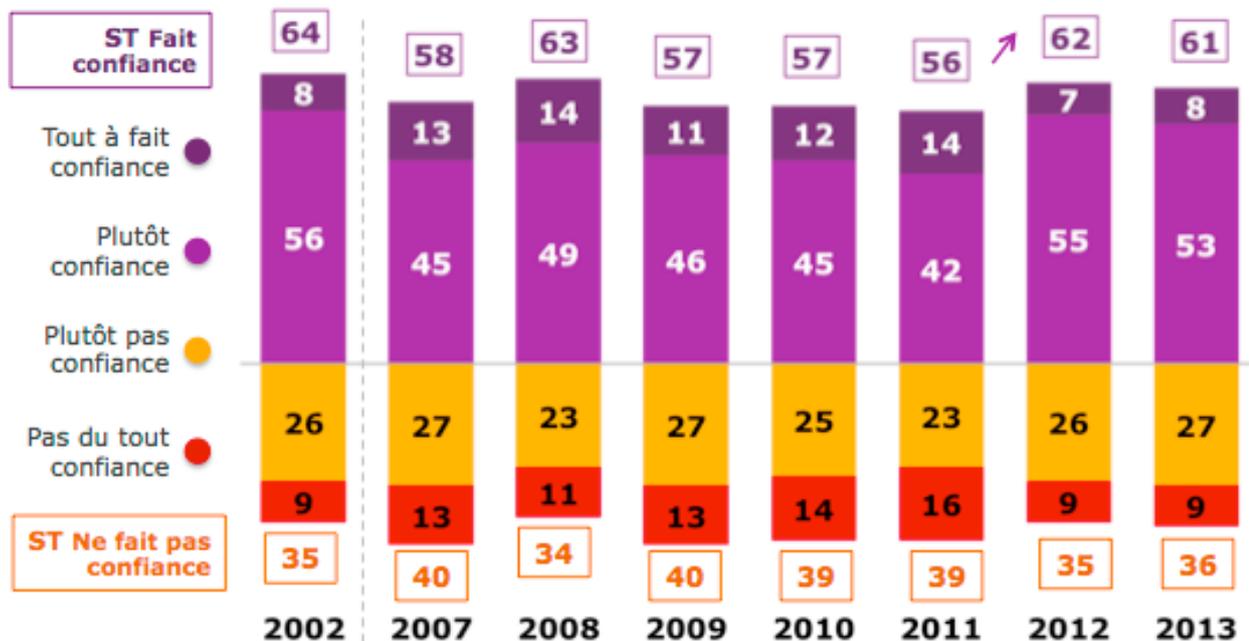
- La hiérarchie des 8 premières causes prioritaires reste la même par rapport à l'année dernière avec des pourcentages également très proches. On notera toutefois une remontée de l'aide et la protection de l'enfance passant de 36 à 39% et une stabilisation du soutien à la recherche médicale après plusieurs années de baisse.



3 – Niveau de confiance

- L'indicateur est stable par rapport à 2012 : 61% des Français interviewés disent avoir confiance dans les organismes faisant appel à la générosité du public, dont 8% ayant *tout à fait* confiance (contre respectivement 62% et 7% en 2012). Le climat particulièrement lourd de défiance à l'égard des institutions épargne aujourd'hui les associations et fondations

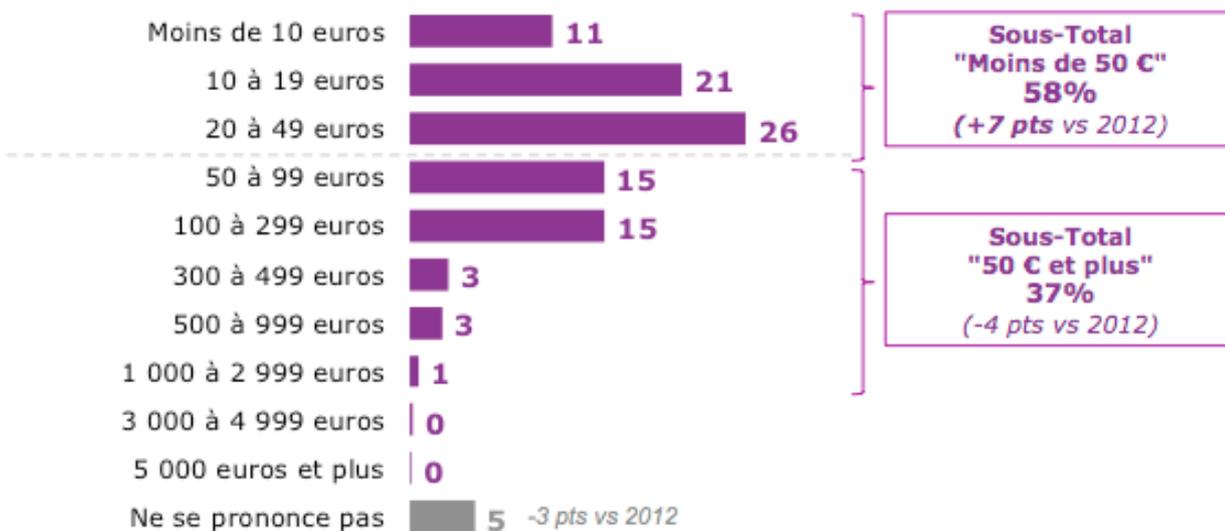
En %



4 – Montant de don annuel

Si la crise ne semble pas affecter la répartition donateurs/non donateurs, elle impacte le montant des dons : par rapport à 2012, le % des personnes déclarant faire des dons de moins de 50€ sur l'année a progressé de 7 points.

En %



5 – Profil des donateurs

<i>En % verticaux</i> <i>(*Note de lecture : parmi les Donateurs réguliers, il y a 46% d'hommes et 54% de femmes)</i>	Structure Population d'ensemble	Donateurs réguliers (au moins une fois par an)	Donateurs occasionnels (tous les 2-3 ans ou moins souvent)
Base	2009	871	283
SEXE			
- Homme	48	46*	48
- Femme	52	54	52
AGE			
- Moins de 25 ans	15	8	16
- 25-34 ans	15	13	18
- 35-49 ans	24	23 (-5)	30
- 50-64 ans	24	27	20
- 65 ans et plus	22	29	16
PCS du CHEF DE MENAGE			
- CSP +	35	41	40 (+6)
- CSP -	29	19	32
- Inactifs	36	40	28 (-6)
REGION			
- Région parisienne	19	22	21
- Province	81	78	79

En % verticaux

	Structure Population d'ensemble	Donateurs réguliers (au moins une fois par an)	Donateurs occasionnels (tous les 2-3 ans ou moins souvent)
Base	2009	871	283
DIPLÔME*			
- ST Primaire, secondaire, Bac	69	59	66
- ST Bac +1 ou +2	14	16	15
- ST Bac + 3 / Grandes écoles	17	25	18
PRATIQUE RELIGIEUSE*			
ST Catholique	56	62	51
ST Autres religions	10	9	10
Sans religion	31	26	37
REVENU DU MENAGE*			
- Moins de 1500 euros	25	17	29
- 1500 à 2300 euros	23	22	26
- 2300 euros et plus	31	40	28

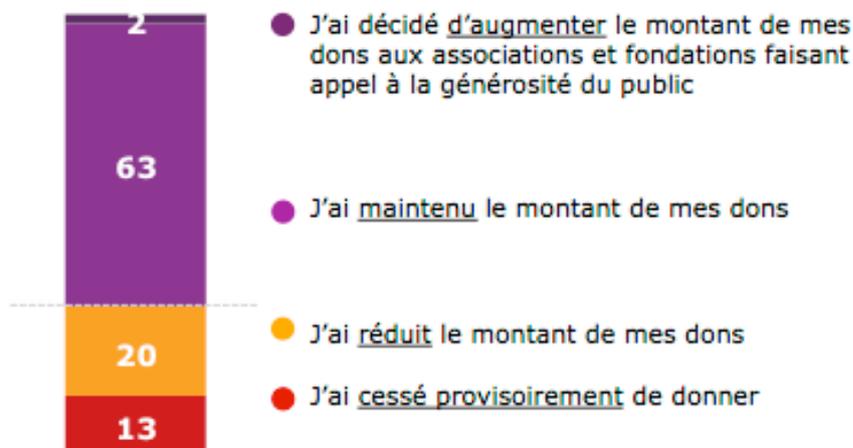
6 – Impact de la crise

Base : Donateurs en argent – n = 1154

Face à la crise économique, laquelle de ces réactions est la plus proche de la vôtre ?

En %

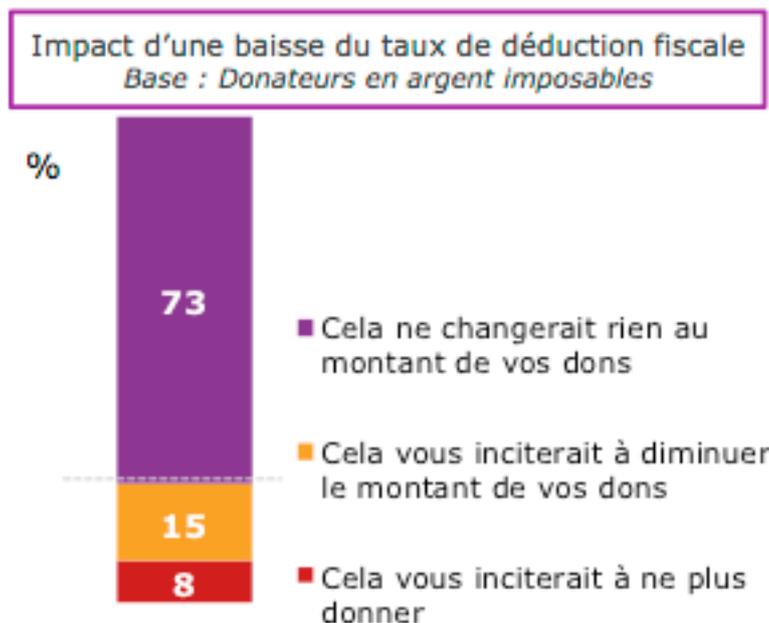
65% des donateurs ont maintenu, voire augmenté le montant de leurs dons



33% des donateurs ont réduit le montant de leurs dons ou cessé provisoirement de donner

Sans opinion : 2%

7 – Impact d'une réduction des avantages fiscaux sur le montant des dons



23% des donateurs imposables pourraient réduire le montant de leurs dons ou cesser de donner